

DETAILWATCH

Storcenter får ny robot for at lokke flere kunder til

I Rosengårdcentret vil en spritny robot trille rundt i centret fra på torsdag. Den skal tiltrække flere kunder og hjælpe dem, der allerede i dag besøger storcentret på Fyn.



Foto: Louise Herrche Serup/Ritzau Scanpix

FINANS

AF ESSEN CRONBACH-CHRISTENSEN

Offentliggjort: 11.10.22 kl. 20:25

Rosengårdcentret bliver med tiden et slaraffenland af robotter.

Først kom rengøringsrobotterne til under coronakrisen. Dernæst blev det spritrobotens tur. Nu er det så skærmrobotten, der gør sin store entré på torsdag den 13. oktober.

Robotten, der bl.a. er udviklet i samarbejde med Mobile Industrial Robots, er basalt set et par skærme på hjul. Spørger man udvikleren af robotten, Autonomous Units, er det dog en hel del mere end det.

”Vi har gjort ret meget ud af at udvikle et godt design til robotten. Det skal være en robot, der passer ind i den moderne arkitektur, og som i sig selv kan være en genstand, der skaber noget opmærksomhed,” siger Søren Bjerre, salgsdirektør og partner i Autonomous Units.

Robotten skal køre rundt i centret og interagere med gæsterne. Mulighederne er mange, men eksempler inkluderer at snurre et lykkehjul og vinde præmier, få information om centrets butikker eller at lade robotten vise vej til forskellige steder.

Robotten skal desuden fungere som en konkurrencefordel for centret, siger chef for Rosengårdcentret, Casper Bach Andersen.

”Vi kan ikke konkurrere med internethandlen på pris. Det ved vi godt. Vi skal konkurrere på oplevelser og på, at man kommer ud at se noget,” siger han og tilføjer, at man i Rosengårdcentret ser det som, at det skaber større følelsesmæssigt engagement, når brugerne interagerer med robotterne og skærmene ift. andre oplevelser, man er vant til i et center.

Det er håbet, at det engagement og spændingen ved robotterne skal trække flere kunder til centret. Det er allerede nu tilfældet med de to spritrobotter Rosa og Roberta.

”Som potentiel kunde er det spændende. De hører om Rosengårdcentrets butikker, og så tænker børnene, at de gerne vil møde Rosa og Roberta. Rosengårdcentret er ikke kun butikker, det handler også om, at vi gerne vil støtte op om robotteknologien. På den måde vil vi gerne opbygge et navn, hvor folk ved, at vi har butikker, men at vi også tænker også nyt,” siger han.

Det har taget ni måneder med kørsel, tests og tæt dialog, før den nyeste robot nu er klar til sin jomfrurejse i centret på torsdag.

Autonomous Units blev stiftet i august 2020. I december 2021 blev robotvirksomheden og Rosengårdcentret enige om et samarbejde. Det samarbejde affødte de to spritrobotter, der siden starten af 2022 har kørt rundt i centret og hjulpet med afspritningen af gæsternes hænder. Den ene af de to robotter afløses nu af skærmrobotten.